

Lancement de l'opération **THE INNOVATION CHALLENGE** de GDF SUEZ à destination des entrepreneurs et chefs d'entreprise. Le Groupe accompagne le développement de projets dans l'énergie, les services à l'énergie, et la relation client. Ce challenge cible par ailleurs les étudiants et universitaires invités à proposer leurs idées sur l'ensemble des thématiques du Groupe. Cette catégorie Espoir est pilotée par l'équipe de GDF SUEZ en charge de relations grandes écoles.

Nous vous invitons à découvrir cette opération inédite et à la relayer autour de vous, auprès des entrepreneurs ou réseau d'entrepreneurs que vous rencontrez.

Les thèmes :

- *les problématiques liées à la **production et à la fourniture d'énergie**, comme les énergies nouvelles par exemple*
- *les problématiques liées à l'**efficacité énergétique** : comment aider nos clients à consommer plus efficacement, comment mieux mesurer notre consommation afin de mieux la gérer ? On retrouve ici tous les projets dans le domaine du « smart energy », mais pas seulement. Nous cherchons dans ce domaine des innovations qui pourraient à terme nous permettre de consolider nos offres auprès de nos clients*
- *les problématiques liées à la **relation client** BtoB et BtoC : comment GDF SUEZ peut-il mieux dialoguer avec ses clients, à travers des outils plus innovants technologiquement que le call center et qui en même temps permettent une réelle proximité et humanité dans la relation*

Les bénéfices :

Les lauréats de cet appel à projet bénéficieront dans l'immédiat d'une analyse de leur business plan par des experts GDF SUEZ, notamment sur son aspect technique, et un accès à notre réseau de professionnels. De plus, le Groupe pourra les accompagner dans leur phase d'incubation ou de développement avec, par exemple, des études de marché, des expérimentations ou des démonstrateurs. Un partenariat pourrait être construit avec, éventuellement, un investissement de GDF SUEZ pouvant aller jusqu'à 400 000 €.

Les critères de sélection des projets sont : le potentiel de création de valeur, le caractère innovant du projet, la motivation des candidats et la dimension développement durable du projet.

La présélection des meilleurs dossiers aura lieu du 13 janvier au 13 février 2012. Les candidats seront alors informés de la présélection ou pas de leur projet. Un jury final se tiendra en avril 2012.

Contact :

innovationchallenge@gdfsuez.com

Pour en savoir plus, découvrez la vidéo ([vidéo version courte](#) ou [vidéo version longue](#))

Pour relayer la démarche autour de vous, communiquez sur le [site internet](#)