



Bienvenue sur le Pavillon France

SALON GREEN EXPO 2011

Environnement/Développement Durable

Rencontres acheteurs

Mexique/Mexico



27 – 29 septembre 2011

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

THE GREEN EXPO

- Le rendez-vous incontournable des professionnels de l'environnement au Mexique.
- Trois journées d'exposition, de conférences et de contacts.
- Plus de 200 exposants, 6 000 visiteurs.
- Un programme de rendez-vous individuels à la clé.

Date limite d'inscription :
17 juin 2011

En partenariat avec :



E.J. KRAUSE DE MÉXICO



CONIECO


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



POURQUOI EXPOSER SUR GREEN EXPO 2011 MEXICO :

- **Le salon international GREEN EXPO, dédié à l'environnement**, réunit des experts, des institutionnels, entreprises privées nationales et internationales, et représentants, afin d'échanger et présenter des solutions technologiques aux problématiques liées à la gestion et au traitement de l'eau, à la collecte, au traitement, au recyclage, et à la valorisation des déchets, à la pollution atmosphérique, aux énergies renouvelables, et à la gestion durable des villes (transport public, optimisation énergétique des bâtiments, éclairage public, mobilier urbain intelligent, etc.).
- **Une vitrine du savoir-faire international dans l'environnement** touchant plus de 6 000 visiteurs : les représentants des municipalités, des 31 gouvernements fédéraux et des autorités nationales, les industriels privés et les grandes entreprises publiques ainsi que les principales organisations professionnelles de l'environnement.
 - **Valorisez votre savoir-faire et identifiez vos opportunités commerciales.**
 - **Bénéficiez d'un programme individuel de rendez-vous avec vos partenaires potentiels présélectionnés.**
 - **Exposez sur une espace/stand aménagé clés en main.**

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- **Le Mexique est le second marché de l'environnement d'Amérique latine.** Sa valeur est actuellement estimée à 6 Md USD, dont 80% d'équipements et services importés qui permettent de répondre à une demande en croissance continue. Les opportunités du marché de l'environnement sont donc nombreuses pour les entreprises étrangères au Mexique.

Actuellement, le pays compte environ 111 millions d'habitants, dont 68% vit dans 30 villes de plus de 500 000 habitants. Il est estimé que plus de 2 800 entreprises de services liés à l'environnement opèrent dans le pays. Le Grand Mexique a une population de 25 millions d'habitants ce qui en fait la 3^{ème} plus grande métropole au monde derrière Tokyo et New York.

- **Un marché mexicain très ouvert à l'offre internationale et particulièrement porteur pour les entreprises françaises.**

Les principales opportunités se présentent dans les domaines suivants :

- Traitement et recyclage des déchets,
- Gestion et traitement de l'eau,
- Efficacité énergétique dans les domaines de la production de l'énergie, des transports, de l'industrie et des infrastructures publiques notamment,
- Dépollution des sols,
- Capture et stockage des gaz à effet de serre et négoce du carbone,
- Réduction de la pollution de l'air,
- Appareils de contrôle et de mesure et services de conseil en environnement.

À noter par ailleurs, l'introduction d'un programme fédéral d'incitation fiscale qui permet aux entreprises privées de déduire la TVA pour l'achat d'équipements de réduction de la pollution facilitant le respect des normes environnementales.

Conscient de son retard pris en matière d'infrastructures, le Mexique s'est également doté de plans de développement des secteurs de l'eau et des déchets notamment, assortis de programmes d'investissements jusqu'en 2012.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :**

- Un subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*.

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ÉTAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DÉPLACEMENT (à déduire)	SOMME À RÉGLER PAR L'ENTREPRISE
Espace d'exposition (stand 6 m²) + Programme individuel de rendez-vous				
	2 816 €	816 €	800 €	1 200 €

NOTRE OFFRE COMPREND :

Un espace d'exposition clés en main	L'accompagnement par l'équipe UBIFRANCE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Espace dédié aménagé et équipé sur pavillon collectif France. ■ Présence du profil de votre entreprise sur le catalogue officiel du salon et le catalogue France (en espagnol). ■ Accès et participation libre aux conférences. ■ Présence d'interprètes pour vous aider ponctuellement. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Un Programme de rendez-vous individuels BtoB établi selon votre profil et vos attentes, pour développer votre portefeuille de contacts, identifier de nouveaux clients, trouver un distributeur, un partenaire. ■ Organisation d'une session d'information sur le marché mexicain. ■ Remise de l'étude « Analyse et potentiel du marché du traitement des déchets et de l'eau au Mexique » (parution 2011). ■ Des occasions de networking. ■ Présence de l'équipe UBIFRANCE Mexique à vos côtés sur le pavillon France.

MAXIMISER VOTRE PRÉSENCE :

Un communiqué de presse individuel : Complément indispensable de votre participation, pour communiquer sur votre présence au salon et donner de la visibilité à votre entreprise dans la presse professionnelle mexicaine.	600 €
Assurer le suivi de votre participation : la Mission Économique vous propose de relancer les sociétés rencontrées à l'occasion du salon par le biais de relances e-mail et téléphoniques pendant 1 mois.	600 €

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.



En Savoir + : www.ubifrance.fr/environnement.html

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

En France :

Marc HERNANDEZ

Chef de projet Environnement

Tél. : 01 40 73 30 61

marc.hernandez@ubifrance.fr

Au Mexique :

Guillaume ANFRAY

Chargé de développement

Tél. : +52 55 91 71 98 14

guillaume.anfray@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MISSION COLLECTIVE ENVIRONNEMENT

INDE - New Delhi/Chennai - **7 au 10 mars 2011**
michael.ehrlich@ubifrance.fr

COLLOQUE GESTION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS ET DE L'EAU

ÉGYPTE - Le Caire - **6 au 9 mars 2011**
sylvie.buhot@ubifrance.fr

SALON AMERICANA DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

CANADA - Montréal - **22 au 24 mars 2011**
marc.hernandez@ubifrance.fr

MISSION COLLECTIVE ENVIRONNEMENT

MADAGASCAR - Antananarive - **25 au 27 mai 2011**
mialy.andrianaivalona@dgtresor.gouv.fr

Retrouvez tous nos événements sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
17 juin 2011



Crédit photos : © Fotolia.com

UBIFRANCE - 77, Boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS.
Téléphone 01 40 73 30 00 - Télécopie 01 40 73 39 79.

UBIFRANCE
LES MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr